SCHMOTZER

La marque

Introduction

La marque SCHMOTZER a une longue histoire émouvante. Nous jetons un regard rétrospectif sur plus de 100 ans d'inventivité, d'inventions pionnières, de revers et de progrès.
Avec l'entrée d'AMAZONE chez SCHMOTZER, deux entreprises renommées se sont regroupées après avoir reconnu un grand potentiel pour l'avenir de part leurs différentes spécialisations.

C'est seulement si nous regardons dans la même direction que nous pourrons atteindre nos objectifs. Ce document doit nous servir d'orientation et indiquer la direction d'un futur attractif. Il décrit comment nous nous percevrons à l'avenir et comment nous voulons nous présenter –

Comme une équipe forte.

Les grandes idées commencent petites

Nos origines

SCHMOTZER est une entreprise familiale de moyenne envergure dont le siège se situe dans la Franconie nord-bavaroise. Fondée à l'origine comme commerce de vélo, le Docteur Hans Schmotzer développa l'entreprise très tôt comme fabricant renommé pour la technique agricole. Aujourd'hui encore, la petite station thermale de Bad Windsheim est le siège de l'entreprise.

SCHMOTZER sur plus de 100 ans

- 2019 AMAZONE prend en charge le domaine produit de la technique de binage de SCHMOTZER et conserve la marque.
- 2005 SCHMOTZER a 100 ans
- 2004 Ferdinand Wahl devient administrateur unique
- 2001 Première bineuse d'une largeur de 12 m avec 27 rangs.
- 1996 Première bineuse pleinement automatique conduite par infrarouge
- 1995 La production de l'arracheuse de betteraves est définitivement arrêtée.
- 1986 Présentation du « soc de binage vibrant »
- 1980 Effondrement du marché d'arracheuses de betteraves mono-rang. SCHMOTZER doit déposer le bilan et se concentre sur les domaines de production du semis monograine, de la protection phytosanitaire et de la technique du binage.
- 1974 SCHMOTZER emploie 540 collaborateurs
- 1972 Premier semoir monograine guidé par parallélogramme pour les betteraves et le maïs
- 1965 Fabrication en grandes séries – 2 200 récolteuses de betteraves sucrières quittent l'usine
- 1962 Décès du Dr. Hans Schmotzer
- 1953 Première arracheuse à soleil en Europe pour les betteraves sucrières
- 1951 Première propre machine multiusage automotrice « Kombi »
- 1939 Grand incendie dans l'usine 1
- 1933 Première bineuse motorisée automotrice
- 1926 Première propre arracheuse de pommes de terre
- 1922 Invention de la bineuse comme innovation mondiale
- 1915 Reprise de l'entreprise Agraria
- 1905 Le Dr. Hans Schmotzer fonde son commerce de vélos.

Quand nous commençons quelque chose, nous le faisons bien.

Notre force

Chaque machine SCHMOTZER est le résultat de conviction, d'une longue expérience et de précision. SCHMOTZER est le spécialiste de la lutte mécanique contre les adventices. Chaque employé est un spécialiste dans son domaine. Grâce à une longue expérience, l'entreprise offre des solutions qui conviennent pour l'entretien des différents produits tels que les céréales, les betteraves, le maïs, les légumes et les cultures spéciales. Faite sur mesure pour les clients, chaque machine est une pièce unique dont vous pouvez être fiers. Quand nous développons des solutions, nous le faisons pour les utilisateurs. Les idées ne naissent pas dans un bureau, mais dans le champ avec nos clients.

Nous comprenons les utilisateurs
La lutte mécanique contre les adventices est notre domaine de spécialité. Nous la comprenons comme une alternative partielle ou complète à l'utilisation des produits chimiques pour ainsi ménager durablement la nature. Le meilleur entretien possible des plantes utiles par des outils mécaniques est pour nous l'avantage principal que chaque client peut attendre outre la régénération du sol qui est liée.
Nos machines sont non seulement développées en Allemagne, mais aussi produites ici. Proximité, accessibilité et la compréhension pour les souhaits particuliers de nos clients sont ce qui fait la singularité de la marque.

Responsabilité pour l'environnement
Il y a aussi de nombreux autres objectifs écologiques que nous abordons avec nos machines. La réduction des produits chimiques est un bénéfice important pour la nature.
Outre la flore, nous intégrerons à l'avenir aussi plus fortement la faune dans nos idées. Nous pensons déjà aujourd'hui aux solutions qui protègent non seulement les espèces végétales, mais aussi les animaux utiles.

Pour nous, la nature n'est pas une ressource, mais un partenaire pour la production des produits alimentaires axée sur l'avenir.

La technique agricole dans le sang

Notre personnalité

Motivation
Notre conviction fondamentale est basée sur l'idée d'un rapport équilibré entre l'homme et la nature. La réduction des moyens chimiques dans l'agriculture est notre plus grande motivation. Néanmoins, nous nous voyons comme fournisseur de solutions pour les exploitations écologiques et conventionnelles. Nous comprenons nos produits non seulement comme un remplacement des modes de culture conventionnelle mais aussi comme leur complément. Une transformation complète n'est pas forcément nécessaire pour améliorer durablement notre agriculture. Chez SCHMOTZER nous aidons à rapprocher les deux types d'exploitation et contribueront à les armer avec des solutions individuelles pour l'avenir.

Identification avec la marque
Le travail sur les produits de la marque SCHMOTZER remplit chacun d'entre nous de fierté. L'accompagnement de la machine jusqu'à la livraison est aujourd'hui quelque chose d'exceptionnel.
Ce n'est pas seulement le lien avec le produit, mais aussi celui avec les collègues et naturellement avec les clients qui rend le travail chez SCHMOTZER aussi unique. Échange intensif, respect des uns pour les autres et une ambition commune pour le développement sont les caractéristiques qui motivent chaque jour l'équipe SCHMOTZER.

Direction de l'entreprise
Chaque client, chaque employé et chaque partenaire est une part importante de l'entreprise « SCHMOTZER ». On a compris que chaque partie joue un rôle important pour le succès de la marque. C'est pourquoi la direction de l'entreprise continue à s'engager en faveur de rapports traditionnels familiaux les uns avec les autres. La présence et la proximité sont tout aussi importantes que l'ouverture d'esprit et l'honnêteté.
Des erreurs peuvent arriver et font partie de l'entreprise, tout comme les succès. Nous les comprenons toutefois comme une chance d'amélioration.
Dans notre entreprise, chaque employé est responsable de ce qu'il fait et le représente avec conviction et professionnalisme aussi bien en interne qu'en externe.

Partenariat
Seul, on est fort, ensemble on est imbattable – AMAZONE et SCHMOTZER veulent relever ensemble les défis auxquels sera confronté le secteur à l'avenir. Portefeuille de produits, voies de distribution et modes de production sont optimisés des deux côtés et assurent ainsi l'un à côté de l'autre et en partenariat les meilleures conditions. Pour les entreprises elles-mêmes et en particulier pour les clients qui profiteront d'une double expérience et compétence qui existent déjà depuis plus de 100 ans.

Les deux marques se consacrent aux semis et à l'entretien durable des plantes utiles. AMAZONE est fournisseur d'une large offre de produits universels, SCHMOTZER est le spécialiste des exigences clients particulières.

AMAZONE et SCHMOTZER restent deux marques indépendantes.

Les clients en point de mire

Notre groupe cible

SCHMOTZER se voit lui-même comme partenaire des agriculteurs et des entreprises à la tâche. Qu'ils agissent comme petites entreprises familiales ou comme grandes exploitations agricoles.
Les clients de SCHMOTZER attendent des solutions sur mesure pour la lutte mécanique des adventices dans leurs cultures. À l'heure actuelle où l'attention des consommateurs sur l'agriculture augmente, où de nouvelles réglementations légales apparaissent et où des résistances contre les produits phytosanitaires conventionnels se développent, les agriculteurs sont de plus en plus poussés à rechercher des alternatives aux traitements chimiques. Nous vous proposons les bonnes solutions à ce sujet.

Grandir avec ses défis

Nos objectifs

Renforcer les racines
Bad Windsheim est l'origine et le centre de SCHMOTZER – et doit aussi le rester. Nous faisons tout pour rester fidèles à notre patrie et à nos racines. Ceci est valable aussi vis-à-vis de nos clients – ils connaissent et apprécient notre proximité et peuvent continuer à se reposer sur ce partenariat à l'avenir.

Notre objectif est d'exploiter au maximum le potentiel à Bad Windsheim pour devenir encore plus efficace et convivial avec les employés. Les prochaines étapes seront pour cette raison l'optimisation des processus internes, l'extension technique du montage et de la logistique des produits.
Nos produits bien évidemment continueront à se développer avec notre cercle de clients. L'échange direct régulier avec eux sera aussi renforcé à l'avenir.

Croissance à venir
L'entreprise regarde vers un avenir prometteur. La communication entre nous, avec la direction mais aussi avec AMAZONE sera étendue de manière à créer un fort réseau bénéfique. Cela stimulera un climat de travail déjà bon qui va de pair avec des conditions de travail agréables. Un nouvel équipement et des projets attrayants assureront la nouvelle génération SCHMOTZER.

SCHMOTZER est déjà dans l'espace germanophone l'un des meilleurs fabricants de technique de binage sur le marché. Ensemble, faisons de SCHMOTZER une marque internationale avec vision de leader dans la lutte mécanique contre les adventices.

Des valeurs compréhensibles –
des symboles qui nous tiennent à cœur

Ce à quoi nous tenons

Les valeurs de notre marque

Les valeurs nous guident pour tout ce que nous commençons et terminons. Elles nous rappellent d'où nous venons et où nous allons.

Les valeurs de nos produits
Nous avons inventé la bineuse, c'est pourquoi chaque bineuse SCHMOTZER est un original. Basés sur un savoir étendu et de l'imagination, nos produits présentent depuis des décennies une fiabilité inégalée, une grande flexibilité et une précision maximale.

Les valeurs qui guident nos décisions
Indépendamment de l'activité de chacun, ce sont la créativité, l'enthousiasme et l'esprit d'équipe qui porteront notre expérience et la continuité dans les nouvelles formes axées sur le client.

PROXIMITÉ

Agir sur place avec les hommes.

Cette valeur décrit notre conception de la communication et de la relation. C'est seulement de cette manière que les objectifs peuvent être atteints rapidement et avec succès.

FLEXIBILITÉ

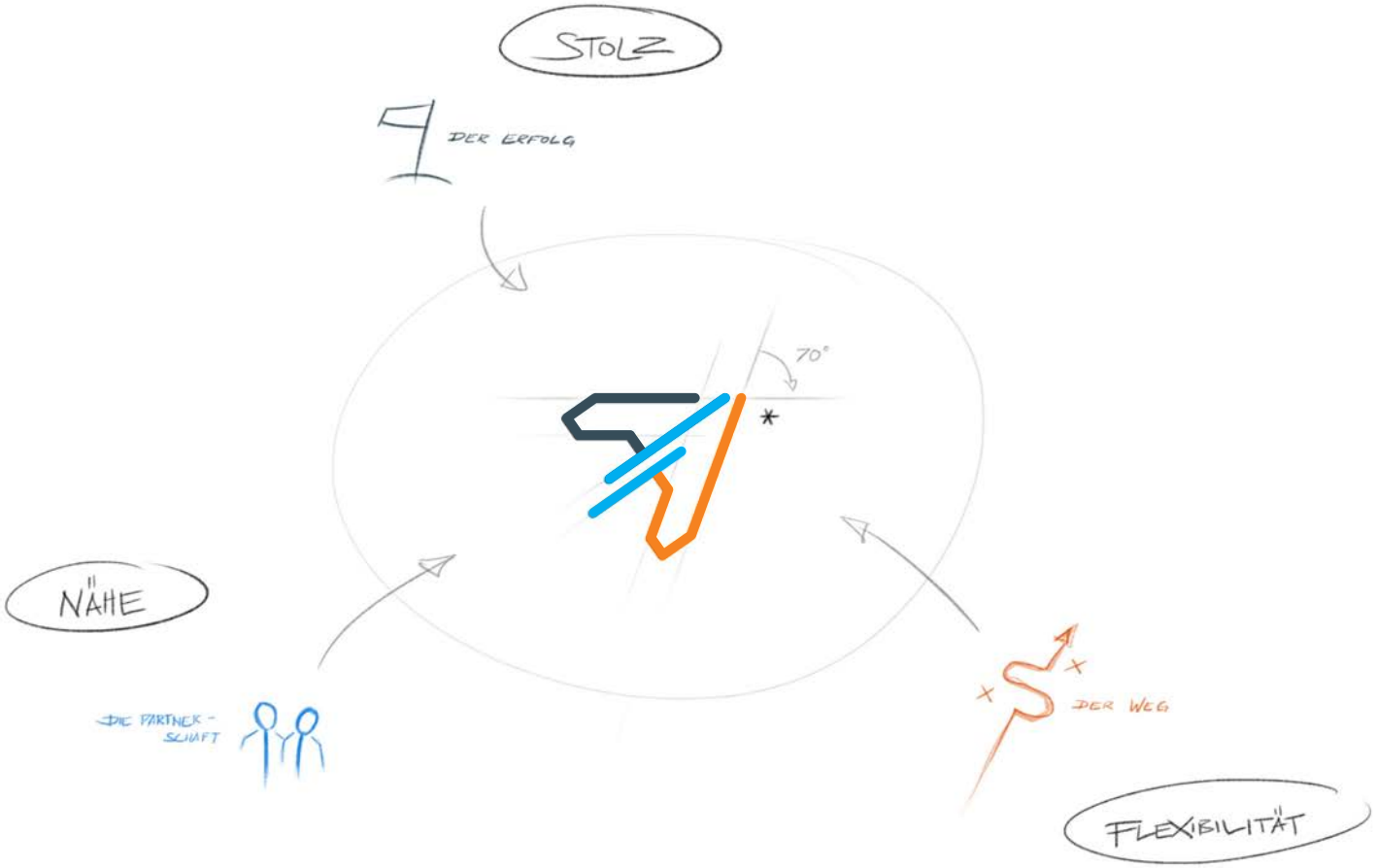
Travailler activement et souplement à des idées intelligentes.

Non seulement nos machines, mais aussi notre manière de résoudre les tâches peuvent être décrites au mieux par maniabilité et flexibilité.

FIERTÉ

Ambitionner le meilleur avec passion et conscience de la tradition.

Nous regardons nos produits, nos employés et l'avenir non pas avec arrogance, mais en sachant bien ce que nous avons déjà atteint.



Des valeurs visibles –
Transformation vers un nouveau logo

La nouvelle image de notre marque – compétence professionnelle et direction

SCHMOTZER est l'inventeur de la bineuse. Quel symbole serait plus juste que la bineuse elle-même pour représenter la marque ?

SCHMOTZER

Le nouveau mot de la marque – présence et clarté

Le tracté rectiligne et direct des lettres est en analogie avec le caractère cohérent et clair de la marque.

SCHMOTZER

Nous croyons à un avenir sain pour l'homme et la nature.
Avec nos solutions flexibles que nous créons ensemble, nous aménageons l'agriculture de demain en conscience de notre responsabilité.